

Số: /HD-MTTQ-BTT

Gia Lai, ngày tháng 02 năm 2026

HƯỚNG DẪN

Tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam

Căn cứ Hướng dẫn số 25-HD/BTGDVTU ngày 05/02/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy về tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam (Nghị quyết số 80-NQ/TW); Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh hướng dẫn công tác tuyên truyền như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tuyên truyền, quán triệt sâu rộng, tạo sự thống nhất cao về nhận thức và hành động trong toàn Đảng bộ, sự đồng thuận trong Nhân dân để triển khai hiệu quả Nghị quyết số 80-NQ/TW; khẳng định phát triển văn hóa và con người vừa là nền tảng tinh thần của xã hội, vừa là nguồn lực nội sinh quan trọng, động lực to lớn và hệ điều tiết cho phát triển nhanh, bền vững đất nước; đề cao vai trò, trách nhiệm, quyết tâm chính trị mạnh mẽ, hành động quyết liệt của cấp ủy, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và tổ chức chính trị - xã hội các cấp, trước hết là người đứng đầu trong lãnh đạo, chỉ đạo và tổ chức thực hiện.

2. Thông qua công tác tuyên truyền, bồi đắp hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam, củng cố niềm tin, khơi dậy khát vọng phát triển; xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh; phát huy truyền thống yêu nước, bản lĩnh, trí tuệ, tinh thần sáng tạo, tự chủ, tự lực, tự cường; huy động sức mạnh tổng hợp của toàn xã hội tham gia xây dựng và phát triển văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc, thống nhất trong đa dạng, dân chủ, nhân văn, khoa học và hiện đại.

3. Công tác tuyên truyền được triển khai đồng bộ, thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm với hình thức linh hoạt, phong phú, hiện đại, thiết thực, hiệu quả; chú trọng phát huy vai trò của các nền tảng số, các loại hình truyền thông mới; gắn tuyên truyền với nắm bắt tình hình tư tưởng, định hướng dư luận; tăng cường đấu tranh phản bác quan điểm sai trái, xuyên tạc, các sản phẩm độc hại, phản văn hóa.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Khẳng định quan điểm nhất quán của Đảng: Phát triển văn hóa và con người là nhiệm vụ cơ bản, lâu dài, đồng thời là yêu cầu cấp bách; phải kiên trì, chủ động, sáng tạo; gắn phát triển văn hóa với xây dựng, chỉnh đốn Đảng và xây dựng hệ thống chính trị; đặt nhiệm vụ phát triển văn hóa trong tổng thể các nhiệm vụ quốc phòng, an ninh, đối ngoại và hội nhập quốc tế.

2. Nêu bật tính cấp thiết và tầm chiến lược của Nghị quyết số 80-NQ/TW trong bối cảnh tình hình thế giới diễn biến phức tạp, khó lường, cạnh tranh ngày càng gay gắt, tác động sâu rộng của khoa học, công nghệ và chuyển đổi số; nhấn mạnh yêu cầu đặt văn hóa “đi trước soi đường” trong hoạch định và tổ chức thực hiện các quyết sách phát triển, để văn hóa thực sự trở thành nền tảng tinh thần vững chắc, sức mạnh nội sinh và sức mạnh mềm của quốc gia. Tuyên truyền về ý nghĩa đặc biệt của việc chọn ngày 24/11 hằng năm là “Ngày Văn hóa Việt Nam” - ngày nghỉ lễ để Nhân dân thụ hưởng văn hóa và đội ngũ văn nghệ sĩ được động viên sáng tạo.

3. Đẩy mạnh tuyên truyền, quán triệt sâu sắc các quan điểm chỉ đạo cốt lõi của Nghị quyết số 80-NQ/TW: (1) Phát triển văn hóa, con người là nền tảng, nguồn lực nội sinh, động lực và hệ điều tiết cho phát triển nhanh, bền vững; (2) Phát triển văn hóa vì sự hoàn thiện nhân cách con người xã hội chủ nghĩa trong kỷ nguyên mới và xây dựng con người để phát triển văn hóa, tạo lập môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại; (3) Phát triển văn hóa là sự nghiệp của toàn dân do Đảng lãnh đạo, Nhà nước quản lý, Nhân dân là chủ thể sáng tạo và thụ hưởng; (4) Đầu tư cho văn hóa là đầu tư cho phát triển bền vững; (5) Phát huy tối đa sức mạnh của văn hóa, con người Việt Nam, nhận thức và xử lý hài hòa, hiệu quả các mối quan hệ nội tại của văn hóa.

4. Tuyên truyền rõ mục tiêu đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 và các định hướng tạo chuyển biến thực chất, trong đó nhấn mạnh các nhiệm vụ trọng điểm như: Hoàn thiện hệ thống thiết chế văn hóa quốc gia; hoàn thành số hóa 100% di sản văn hóa đã được xếp hạng cấp quốc gia, quốc gia đặc biệt vào năm 2026; bảo đảm bố trí tối thiểu 2% tổng chi ngân sách hằng năm cho văn hóa; phát triển công nghiệp văn hóa đóng góp 7% GDP (2030) và 9% GDP (2045); xây dựng thương hiệu quốc gia về công nghiệp văn hóa... góp phần nâng cao sức mạnh mềm và vị thế văn hóa Việt Nam.

5. Tập trung tuyên truyền các nhóm nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm: (1) Đổi mới mạnh mẽ tư duy, thống nhất cao về nhận thức và hành động nhằm phát triển văn hóa trong kỷ nguyên mới; (2) Hoàn thiện thể chế, cơ chế chính sách; (3) Xây dựng con người và môi trường văn hóa; (4) Đổi mới phương thức quản lý văn hóa, đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; (5) Xây dựng hệ sinh thái văn hóa, thúc đẩy đổi mới sáng tạo; (6) Thúc đẩy phát triển công nghiệp văn hóa, thị trường văn hóa; (7) Huy động, sử dụng hiệu quả các nguồn lực; (8) Chủ động, tích cực hội nhập quốc tế về văn hóa.

6. Tuyên truyền, phản ánh sinh động việc cụ thể hóa Nghị quyết số 80-NQ/TW bằng chính sách, pháp luật và thực tiễn triển khai ở trung ương, địa phương; kịp thời phản ánh mô hình hay, cách làm hiệu quả; biểu dương tập thể, cá nhân tiêu biểu; đồng thời phê phán biểu hiện hình thức, chạy theo phong trào, thương mại hóa, lệch chuẩn.

7. Chủ động nắm bắt, định hướng dư luận, kịp thời cung cấp thông tin chính thống; tăng cường đấu tranh phản bác quan điểm sai trái, xuyên tạc chống phá Đảng, Nhà nước, chế độ, xuyên tạc Nghị quyết số 80-NQ/TW; kiên quyết phòng, chống sản phẩm độc hại, phản văn hóa, nhất là trên không gian mạng.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Tổ chức hội nghị học tập, quán triệt Nghị quyết số 80-NQ/TW tại cơ quan, đơn vị và cán bộ, đoàn viên, hội viên tại địa phương, đơn vị.

2. Tuyên truyền sâu rộng qua Trang thông tin điện tử các địa phương, cơ quan, đơn vị; trên các nền tảng số, mạng xã hội (Facebook, Zalo, Youtube...); phát huy hệ thống thông tin cơ sở, báo cáo viên, tuyên truyền viên, văn nghệ sĩ, trí thức và người có ảnh hưởng (KOLs).

3. Tổ chức sinh hoạt chuyên đề; lồng ghép nội dung tuyên truyền trong các phong trào thi đua yêu nước, xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở.

4. Tuyên truyền thông qua hoạt động văn hóa, văn nghệ, liên hoan, cuộc thi tìm hiểu...; tôn vinh giá trị văn hóa, cổ vũ sáng tạo, nâng cao thẩm mỹ xã hội và năng lực thụ hưởng văn hóa của Nhân dân.

5. Tuyên truyền cổ động trực quan (pa nô, áp phích, khẩu hiệu...), bảo đảm trang trọng, thẩm mỹ.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh

- Ban hành Hướng dẫn tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam triển khai đến MTTQ Việt Nam cấp xã tổ chức triển khai thực hiện.

- Giao Ban Tuyên giáo - Công tác xã hội và Hội quần chúng theo dõi, đôn đốc các địa phương thực hiện các nội dung công tác tuyên truyền theo Hướng dẫn này; thực hiện công tác tuyên truyền Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam với hình thức phù hợp. Thực hiện chế độ thông tin báo cáo theo quy định.

2. Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh

Tăng cường tổ chức các hoạt động văn học, nghệ thuật sáng tác, biểu diễn, triển lãm, liên hoan, tọa đàm, giới thiệu tác phẩm... triển khai thực hiện có hiệu quả Nghị quyết số 80-NQ/TW; phát huy vai trò của đội ngũ văn nghệ sĩ trong lan tỏa giá trị nhân văn, bản sắc văn hóa dân tộc.

3. Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam các xã, phường

- Tổ chức phổ biến, quán triệt và tuyên truyền Nghị quyết số 80-NQ/TW sâu rộng đến cán bộ, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân.

- Chủ động thực hiện công tác giám sát và phản biện xã hội trong quá trình tổ chức thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW và các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển văn hóa.

- Tăng cường vận động, cổ vũ đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân tích cực tham gia thực hiện tốt các phong trào thi đua yêu nước, các cuộc vận động và phong trào xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở; phát hiện, nhân rộng mô hình hay, cách làm hiệu quả trong xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở.

V. MỘT SỐ KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN

- 1. Văn hóa đi trước soi đường, thấm sâu vào toàn bộ đời sống xã hội!**
- 2. Văn hóa là nguồn lực nội sinh, động lực và hệ điều tiết phát triển đất nước!**
- 3. Phát triển văn hóa là sự nghiệp của toàn dân!**
- 4. Phát triển văn hóa, con người là nền tảng, nguồn lực nội sinh quan trọng và động lực to lớn của phát triển nhanh, bền vững đất nước!**
- 5. Đầu tư cho văn hóa là đầu tư cho phát triển bền vững của đất nước và tương lai dân tộc!**
- 6. Xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại từ gia đình, nhà trường đến xã hội và không gian số!**
- 7. Xây dựng con người Việt Nam phát triển toàn diện, giàu lòng yêu nước, bản lĩnh, trí tuệ, sáng tạo và khát vọng cống hiến!**
- 8. Bảo tồn và phát huy di sản văn hóa - bồi đắp bản sắc, hun đúc sức mạnh dân tộc!**
- 9. Phát triển công nghiệp văn hóa, kinh tế sáng tạo - động lực mới cho tăng trưởng và sức mạnh mềm quốc gia!**
- 10. Chuyển đổi số lĩnh vực văn hóa - mở rộng không gian sáng tạo, nâng cao khả năng tiếp cận và thụ hưởng văn hóa của Nhân dân!**
- 11. Chủ động hội nhập quốc tế, đẩy mạnh ngoại giao văn hóa, quảng bá hình ảnh Việt Nam ra thế giới!**
- 12. Mỗi cán bộ, đảng viên nêu gương trong xây dựng đời sống văn hóa, chuẩn mực đạo đức và ứng xử văn minh!**
- 13. Phát huy sức mạnh, bản lĩnh, trí tuệ của con người Việt Nam!**
- 14. Phát huy tối đa giá trị và sức mạnh văn hóa, con người Việt Nam trong kỷ nguyên mới!**

Trên đây là Hướng dẫn tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam, Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh đề nghị các đơn vị phối hợp triển khai thực hiện.

Nơi nhận:

- BTT Ủy ban TW MTTQ Việt Nam;
- Ban Tuyên giáo Ủy ban TW MTTQ Việt Nam;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- BTT Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh;
- Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh;
- BTT UBMTTQ Việt Nam các xã, phường;
- Lưu: VT, Ban TG-CTXH&HQC.

**TM. BAN THƯỜNG TRỰC
PHÓ CHỦ TỊCH**

Siu Trung